

75 gode råd ... til hvordan du vækster på sociale medier!

Kom godt i gang med at bruge de sociale medier
med denne komplette checkliste.



En gave

Fra mig til dig,
så du kan få styr på
checklisten!



Følg mig på [Facebook](#)



Følg mig på [Instagram](#)



Kend din målgruppe

Vær fuldstændig klar over, hvem du henvender dig til og hvad deres udfordringer samt spørgsmål kan være. Jo mere konkret desto bedre.



Hav en strategi

Sørg for at du har en strategi for alle dine profiler - gerne både en kort- og langsigtet strategi, så du ved præcis hvordan du rammer din målgruppe.



Målsætninger

Hvad er din overordnede målsætning? Lav målbare og tidsbestemte målsætninger. Hvilke KPI'er ønsker du fx. at måle dine aktiviteter på?



Brand-identitet

Har du styr på din brand guideline? Ved at definere og opbygge dit brands identitet, skaber du en genkendelighed og en rød tråd i dit udtryk.



Profil udtryk

En de fleste glemmer - Din profil biografi! Er den optimeret med korrekte data? Er den personlig så dine kunder kan connecte med dig?



Tone of voice

Hvilke tre nøgleord repræsenterer dit brands tone of voice? Hvordan kommunikerer du for at ramme netop din målgruppe.



Værdibaseret content

Sørg for at holde dine følgers interesse intakt. Skab indhold, der er brugbart, relevant og giver dem en form for værdi, så de kommer igen.



Differentieret indhold

Sørg for du poster forskelligt indhold til dine profiler. Hold fokus på hvem du kommunikerer til. Du kan stadig genbruge, men husk og tilpas content.



Content musthaves

Husk din CTA "Call to action" fx. "Læs mere" el. "Book nu" og altid øg din synlighed ved at bruge hashtags og ved at tilføje link til din landingpage.



Content pillars

Lav 3-4 contentpillars, dvs. "indholdstemaer" der passer bedst til din virksomhed og din branding fx. den lærerige, den motiverende, sælgende etc.



Lav et årshjul/planen!

Planlægning betyder alt! Har du indhold, der egner sig til deling via de sociale medier til den næste tid? Planlæg en måned frem ad gangen.



Vær konsekvent

Husk at være kontinuerlig og konsekvent. Planlæg dit content, bliv ved med at være tilstede hele tiden! Gerne min. 2-3 opslag om ugen + daglige stories.



Boost din interaktion

Sørg for dine opslag har længere levetid ved at booste dine opslags interaktioner og opnå dermed større vækst.



Algoritme trends

Følg dem! Du behøver ikke kende alle algoritmerne (It's not possible!), men følg med i hvad der trender. Fx. Reels eller live-udsendelser.



Evaluering

Vær klar over hvordan du efterfølgende måler på dine social media-aktiviteter og hvor ofte vil du gøre det? Kun sådan bliver du bedre!

