

COCKTAILS & CONTENT

LAV EN MÅNEDS CONTENTIDÉER
PÅ UNDER 1 TIME

WORKBOOK



COCKTAILS & CONTENT

LETS SERVE AND LETS GO!

DET BLIVER HURTIGT EN TIDSRØVER

Ofte sker der det at de daglige aktiviteter og to-dos indenfor content marketing bliver hverdag, ligesom med så mange andre ting.

Det kan virke som om at det tager utrolig lang tid at planlægge sit content og det dræner os for energi, for så meget skal laves - og til så mange medieplatforme.

Nu skal jeg fortælle dig en hemmelighed.. Det behøver ikke tage dig 2-3 timer at lave et eneste opslag på Facebook fx. Det hele handler om planlægning og forberedelse.

.. og hvorfor så ikke gøre det over en delicious cocktail, så det oser lidt af luksus og velvære på en og samme tid ;D

SÆT SCENEN FOR SUCCES

Ingen medieplatforme - heller ikke sociale medier er et quickfix. Det tager tid at opbygge en tribe, et brand og at finde din stil. Det vigtigste er at du bliver ved og er kontinuerlig. Så hæng i og hav det sjovt med din planlægning.

SHAKE DIN COCKTAIL OG LAD OS KOMME IGANG MED DIT CONTENT

På de næste sider vil jeg komme med gode idéer og tips til dit content, samt give dig nogle konkrete arbejdsværktøjer, du kan tage i brug når du skal lave dit content for den kommende måned.

Carina Bisgaard

Carina Bisgaard
Indehaver af Lets Consult

CHECKLISTE

SÆT SCENEN FOR SUCCES

INSTRUKTIONER:

Hvis du følger nedenstående checkliste, har du allerede sat scenen for succes.

Hvis du er i tvivl om det mindste eller har spørgsmål så skriv til mig på carina@letsconsult.dk

- Lav indhold til en måned ad gangen, så du sparer tid på sigt - det går også hurtigere.
- Læg en plan, hvor mange posts, hvilke kanaler etc, få lavet en contentplan.
- Få styr på dine contentpillars. De emner/temaer du vil holde fokus på.
- Evaluer og optimer. Brug den data der er tilgængelig, og se hvad der virker og hvad der ikke virker - og lær af det.
- Gør det til en vane. Lav faste dage hvor du producerer dit indhold. En til billeder, en til tekst etc.
- Hav et mål med de ting du foretager dig. Er det leads, konverteringer, skrive en besked, få folk i din gruppe etc.
- Kontinuerlighed. Hvis du vil have succes er det ikke nok at poste en gang om ugen. Sorry!
- Se på dig selv. Gør det du ønsker andre skal gøre. Like, del, kommenter hos andre.



WORKSHEET

UDVÆLG DINE CONTENTPILLARS

INSTRUKTIONER: For at skabe en rød tråd og en sammenhæng i dit content, udvælger du 3-4 contentpillars. Dvs. emner/temaer som dine posts skal omhandle, som er det du er skarp på og det du ønsker dit brand skal afspejle.

CONTENTPILLAR NR. 1



CONTENTPILLAR NR. 2



CONTENTPILLAR NR. 3



CONTENTPILLAR NR. 4



EKSEMPLER PÅ CONTENTPILLARS

- Den lærerige
- Den underholdende
- Den motiverende
- Den trendsættende
- Den personlige
- Den reflekterende
- Den inspirerende
- Den sælgende
- Etc.



WORKSHEET

CONTENT
PILLAR
NR. 1

CONTENT
PILLAR
NR. 2

CONTENT
PILLAR
NR. 3

CONTENT
PILLAR
NR. 4

--	--	--	--

IDÉER ↓

IDÉER ↓

IDÉER ↓

IDÉER ↓

CONTENT IDÉER

LIDT AT LADE SIG INSPIRERE FRA.

Hvis du går efter 3 opslag pr. uge, så find 3 idéer ud fra hver af de 4 contentpillars og vupti så har du idéer til den næste måneds content.

Sådan gør du...

Eks. Sådan laver du en annonce på under 30 min.

5 gode råd til...

Eks. 5 gode råd til mere vækst eller 3 tips til mere interaktion

Checklister

Eks. De 7 trin du skal igennem efter du har lavet et post

Kundecases

Eks. Sådan hjalp jeg Julie med at .. eller vil du også have hjælp ligesom Marie?

Behind the scenes

Eks. Hvad vi laver i forløb, hvad der sker bag kulissen til møder etc.

Citater og quotes

Eks. Del dine eller andres kloge ord. Søg inspiration online

Guides

Eks. den ultimative guide til vækst, hvordan du laver reels etc.

Vidste du at...

Eks. Fakta indenfor din niche eller branche, søg statistikker etc.

Ressourcer

Hvor finder du dine billeder, hvilke apps bruger du, andre værktøjer

LET'S GET INSPIRED



WORKSHEET

EMNE	POST 1	POST 2	POST 3
Sådan gør du...			
5 gode råd...			
Checklister			
Kundecases			
Behind the scenes			
Citater og quotes			
Guides			
Vidste du at...			
Ressourcer			

NOTER

HVIS DU HAR NOGET PÅ HJERTET, SOM DU IKKE VIL GLEMME MIDT I DIN COCKTAIL OG IKKE MINDST CONTENT!
